

聖地巡礼による経済効果

宮城県仙台第三高等学校 27班

1. 背景と目的

2000年以降に流行している、アニメや映画に関連する場所を訪れる聖地巡礼によって、その土地に経済効果を生んだ例がたくさんある

例) 君の名は。 (岐阜県飛騨市)
鬼滅の刃 (奈良県、栃木県など)
千と千尋の神隠し (群馬県、愛媛県など)

仙台はハイキューが有名であるから、
ハイキューの聖地巡礼を宮城県・岩手県を中心とした地域経済に還元していきたい

2. 材料と方法

「東北地方にあるハイキューの聖地を訪れるプランを作成し、提案する」

○仙台市体育館へのフィールドワークの結果

- ・約85%が女性
- ・20代～30代に偏っている
- ・仙台だけでなく東京、愛知、大阪など遠方からの観光客が多い
- ・ハイキュー関連の他の場所には行かない人が多い

○具体的なプランの作成

- ・一泊二日
- ・宿泊費10000円
- ・1,2日目の昼夜のご飯代6000円
- ・交通費 $17720 + 230 + 10590 + 11810 = 40350$ 円
- ・合計56350円

※金額はあくまで目安です

1日目

東京体育館→ひがしアリーナ→軽米町周辺(1)→軽米町周辺で宿泊

2日目

軽米町→仙台駅→カメイアリーナ→東京駅

具体的なプランを元にどうしたら多くの人に知ってもらうことができるか、実際に行きたいと思う人はどのくらいいるのかなどの疑問点ができました。

↓ (1)軽米町周辺の聖地巡礼マップ

(1)軽米町周辺マップの作成

今後の展望

作成したマップやプランを多くの人に見てもらう
(方法1)

SNSを通じて知ってもらう

↓

①作品への印象・認知について
(回答者は10代・20代の135人)

印象についての回答と、③で
「行きたい」と答えた人数

②マップにあるような岩手県
の聖地を知っているか
(回答者は10代・20代の113人)

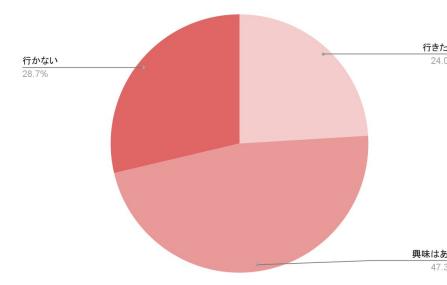
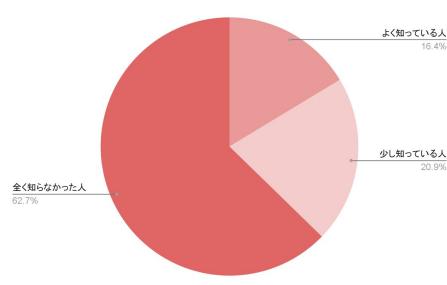
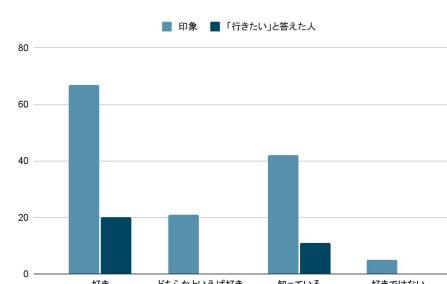
約63%の人が全く知らないと
答えた

③それらの場所の聖地巡礼に
について
(回答者は10代・20代の129人)

約71%の人が「行きたい」
または「興味はある」と答えた

(方法2)

ポスターにして仙台市体育館に貼らせてもらう



3. 結果・考察 (結果がでてなければ、予想される結果)

【結果】

アンケートでは①から作品に対して「とても好き」と答えた人でも聖地巡礼に行きたいと答えた人が少なかった。また、②では作品が好きでも聖地について知らないという人が多かった。そのため、具体的かつ価格的にも行きやすいプランを作成し、聖地巡礼の良さを伝えていくことが必要であると言える。

【見込める結果】

作品の聖地巡礼の増加から、その地域を訪れる人が増えれば、交通費や宿泊費、食費などによって地域へ経済効果を与えることができる。

参考文献

- (1) https://tamapongift.com/article/2022/09/haikyuu-seichi.html#google_vignette
- (2) <https://www.town.karumai.iwate.jp/article/gyosei/aboutkarumai/profile/entry-basename-1.html>