

最高の募金啓発ポスターを作ろう！！！！

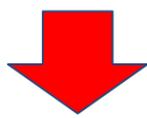
D5班

結成当初の目標

・国の状況から学ぶ飢餓と情報発信



・発展途上国から脱出するには



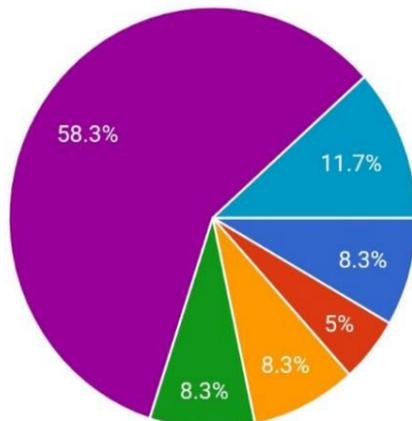
・募金啓発ポスターは本当に効果があるのか



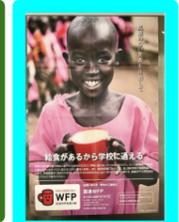
・最高の募金啓発ポスターを作ろう。

調査・実験の結果・考察

①,②6枚のポスターについてどれが最も印象に残ったかアンケートを取った



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



➡悲劇的で同情を誘うものが印象に残るとわかった

目的・研究内容

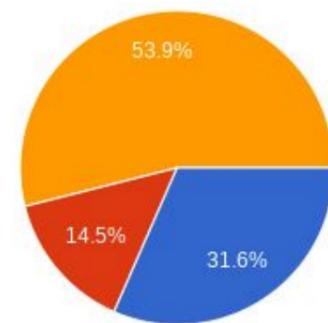
目的

ポスターの効果を調査し、それを踏まえ募金をしたいと思えるポスターを作る

研究内容

- ・寄付を促すポスターをネット上から引用、掲載しアンケートを取り最も印象に残るポスターを決める。
- ・印象に残ったポスターの特徴を踏まえてポスターを何枚か作成する。
- ・アンケートを実施してポスターを選び出す。

③,④3枚のポスターをアンケートをもとに作成し、それらを用いて更にアンケートを行った



- 選択肢1
- 選択肢2
- 選択肢3



考察

私達の寄付が本当に必要であることや私達が寄付をすることで助かる命があるということを実感させられるようなポスターが、心を動かして寄付をしようとするものであると結論づけた。

実験・調査の方法

- ①掲載されているポスターやネット上ウェブサイトからいくつか参考にする。
- ②それらをもとにどのような特徴持つポスターが人の興味を惹きつけるのかを問うアンケートを行う。
- ③上記のアンケートをもとにポスターを3枚作成。
- ④どのポスターが適しているのかのアンケートを行う。

まとめ

どのようなポスターが印象に残るのがアンケートにより分かった。この内容は飢餓の解決に活かせるかもしれない。

参考文献

www.hangerzero.jp

www.unicef.or.jp