

# 聖地巡礼による経済効果

宮城県仙台第三高等学校 普通科

## 要旨

日本では2000年以降漫画やアニメなどのゆかりのある土地を訪れる聖地巡礼が流行し、聖地巡礼によって地域に経済効果を生んだ例がたくさんあります。私たちは宮城県が舞台のハイキューに注目し、聖地巡礼で地域経済に還元する方法を考えました。わたしたちはハイキューの聖地巡礼をする具体的な旅行プランを考えました。そのプランをSNSを使って多くの人に知つてもらうことやカメイアリーナ仙台に掲示させていただくことで聖地巡礼に来た人に知つてもらうことができると考えました。そのため、聖地巡礼に来る人は増加し、ある程度の経済効果が見込められると考えました。

1 私たちは聖地巡礼による経済効果というテーマで探究活動をしてきました。まず初めに聖地巡礼とは何かについて説明したいと思います。聖地巡礼とは漫画やアニメ・テレビドラマのロケ地巡りなど、作品にゆかりのある土地をファンの方々が訪れることを指します。私たちは聖地巡礼について調べ、その結果、私たちは聖地巡礼を通して地域に経済効果を生んだ例がたくさんあることを知りました。例えば、「君の名は。」「鬼滅の刃」、「千と千尋の神隠し」などが挙げられます。そこで私たちは例に上げた3つの作品で実際にどのくらいの経済効果があったのかについて調べました。その中でも経済効果が顕著に現れていた「君の名は。」について述べたいと思います。「君の名は。」は岐阜県にモデルとなっている場所が多くあります。岐阜県飛騨市の観光客数は映画公開の前年と比べて最大13%増加しました。このように聖地巡礼が地域に与える影響はとても大きいと感じました。そこで私たちは宮城県で同じように聖地巡礼で地域経済に還元できるのではないかと考えました。

2 私たちは宮城県が舞台のハイキューに関する調査を始めました。ハイキューを選んだ理由はハイキューのキャラクターが宮城

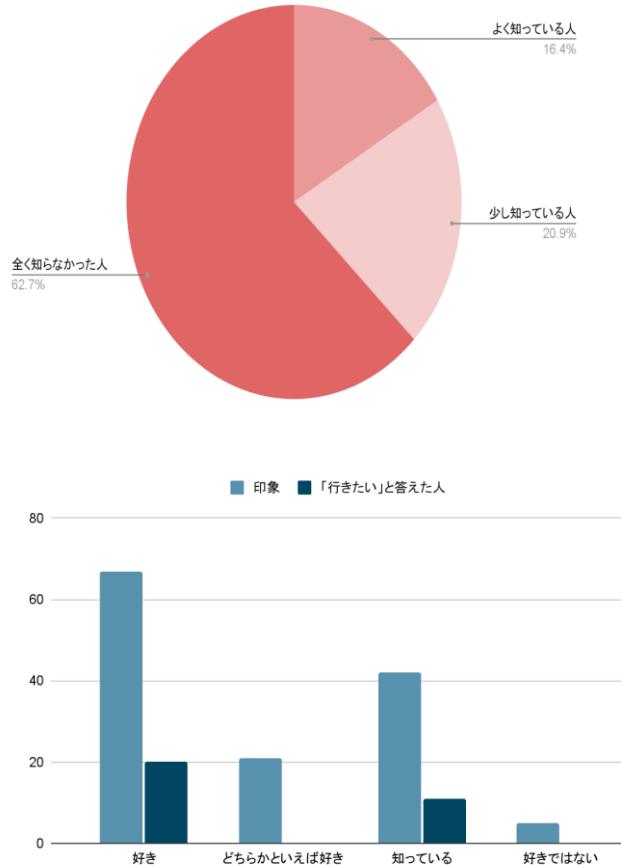
県の観光大使に選出されていたことや班員の4人のうち3人がバレーボール部だったからです。まず私たちはカメイアリーナでフィールドワークを行いました。その結果、ハイキュー目的で訪れた観光客の約8割が女性でした。また年齢層も20~30代の方が多く、ほとんどの方が東京や大阪などの遠方から訪れていました。訪れた人の中でハイキューに関連する他の場所には行く人が少ないとすることもわかりました。フィールドワークの結果を下に私たちはカメイアリーナ仙台を訪れる人がカメイアリーナ仙台以外のハイキューの聖地を訪ることでハイキューの聖地巡礼による経済効果がより大きくなるのではないかと考えました。そのため、東北地方にあるハイキューの聖地を訪れるプランを作成し提案するという方針を立てました。次に私たちはカメイアリーナ仙台以外のハイキューの聖地を調べました。その結果、ハイキューの聖地とされている場所は館坂電気商会、岩手県立軽米高校、雪谷川河川敷公園、たけさわストア、軽米町民体育館、兼田商店、東京体育馆、ひがしんアリーナなどがあり、特に軽米町周辺に多くある事がわかりました。

これらを下に具体的な聖地巡礼のプランを考えました。内容は一泊二日の旅行で、東

京駅から出発しはじめに東京体育館に行きます。その後ひがしアリーナ軽米町の順に観光します。そして軽米町周辺で宿泊し、二日目はカメイアリーナ仙台に行き東京駅に帰ってきます。金額はおよそ宿泊費1万円、食費6000円、交通費40350円、合計金額56350円となりました。このプランを考える中で私たちはどうしたら多くの人に知ってもらうことができるか、実際に行ってみたいと思う人はどれくらいいるのか、という課題ができました。

次に私たちはポスターを多くの人に見て貰う方法を考えました。1つ目はSNSを通じて知つてもらうことです。作品の認知や印象についてアンケートを行ったところ、135人中好きと答えた人は67人と多いことがわかつた。そのなかで実際に聖地巡礼をしたいと考えている人は20人いることがわかつた。また、岩手県にあるハイキューの聖地の認知についてアンケートでは、過半数以上の人人が知らないとういうことがわかつた。2つ目の方法はカメイアリーナ仙台に掲示させてもらうことです。カメイアリーナ仙台はハイキューの聖地巡礼で来る観光客に見てもらえるのではないかと考えました。

3 私たちは聖地巡礼で地域に還元する方法について考えてきました。これらの調査の結果から、ハイキューの聖地巡礼のツアーに行きたいと思う人はある程度いることがわかりました。そのため、具体的かつ価格的にも行きやすいようなプランを作成し、聖地巡礼の良さを伝えていくことが必要だと考えました。そしてハイキューの聖地巡礼は宮城県または他の都道府県である程度の経済効果が見込まれると考えます。今後の展望としては実際にハイキュー聖地巡礼のプランでどのくらいの経済効果があるのかを調べたいと考えています。そのため、外部との連携が必要になると考えます。



## 参考文献

飛騨市[平成28年飛騨市観光客入込数等について](#)



飛騨市

<https://www.city.hida.gifu.jp/attachment>

<https://www.city.hida.gifu.jp/uploaded/attachment/15695.pdf>

## abstract

Previous research has shown that there are many examples of developing economies in some places, which became widely known for popular comics and movies. For example Kiminonawa,Kimetunoyaiba. Haikyuu is so famous in Sendai. We focused on Haikyuu. We did fieldwork in Kamei Arena Sendai. The result is that 20 and 30 year old women come the most.I can't get detailed information.So We change the goal. We suggest planning to visit a sacred place.