

論題（目的）および仮説の設定～「キーワード」を出発点とする「論題」「仮説」のを見つけ方～

【本日の活動内容】

論題設定のための「問いづくり」スキルを身につける。
 仮説に導く「要因」を論理的に考える。

この時間で一貫して意識するポイント

- ① 知的な面白さがあるか？
- ② 興味を持って探究し続けられるか？
- ③ 研究する余地があるか？
- ④ 高校生として解決できる可能性があるか？

Practice① (1) テーマ設定を深化させる

マインドマップで探し出した「キーワード」から、より具体的な「テーマ」を設定しよう！

キーワード ①	キーワード ②	キーワード ③	キーワード 例 広告
テーマ	テーマ	テーマ	テーマ インターネット による マーケティング

Practice② (2) 論題を設定する

上の①～③から最も探究にふさわしいテーマを一つ選び、「Closed question」「Open question」の対を3つずつ作成しよう！

Closed question			
↕	↕	↕	↕
Open question			

Practice③ (2) 論題を設定する

①～③から最も探究にふさわしいテーマを一つ選び、「ピリヤード法」を用いて、「テーマ」から「論題」を設定しよう！

		ぶつける質問	取り出される仮の論題
1	Who	だれが？	
2	What	どういう意味？	
3	When	いつから？	
4		いつまで？	

5	Where	どこで？	
6	Why	なぜ？	
7	How	いかにして？	
8		どうやって？	
9		どうすべきか？	

★Practice②&③から得られた論題は？

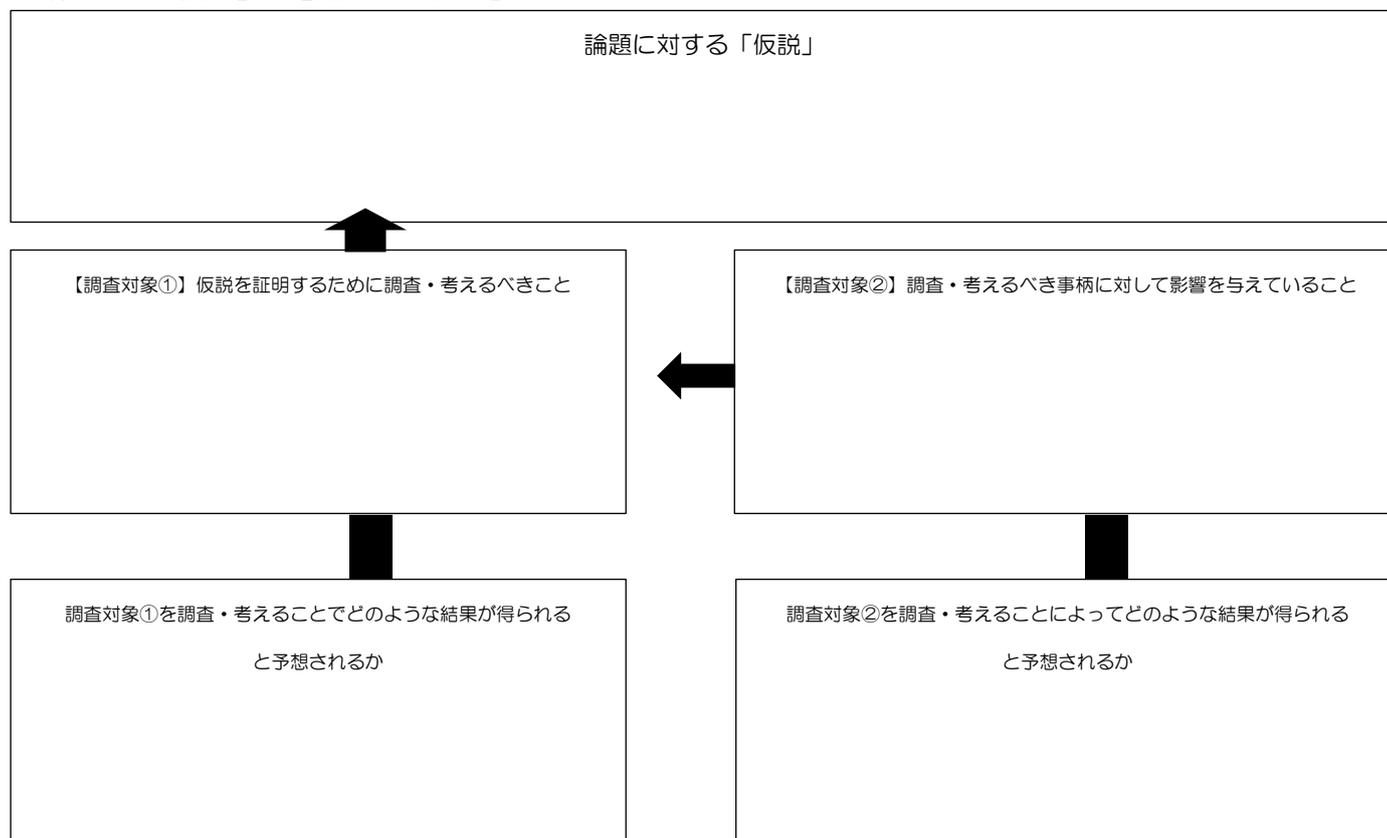


★それを考える背景は？



Practice④ (3) 仮説を設定する

上の論題から「要因」を意識した「仮説」を設定しよう！



本日の感想

