

地域経済の縮小と交流人口の拡大

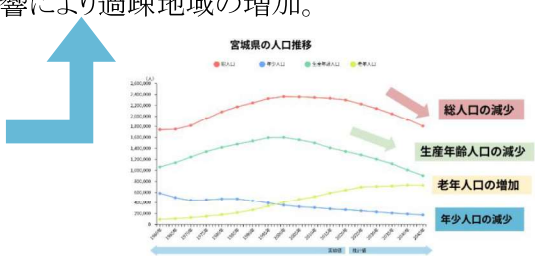
宮城県仙台第三高等学校 普通科13班

1. 探究の目的

人口の減少や少子高齢化などの影響により過疎地域の増加。

↓
地域経済の縮小の進行。

↓
地域のサービスや文化の衰退。

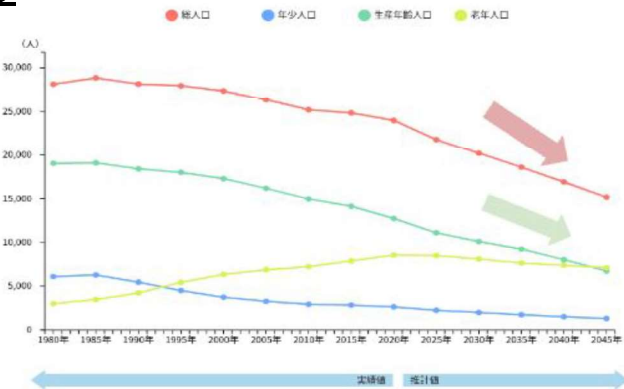


交流人口を拡大し、地域商品をもっと販売していけば
地域経済の縮小化を止めて地域活性化を行うことが可能

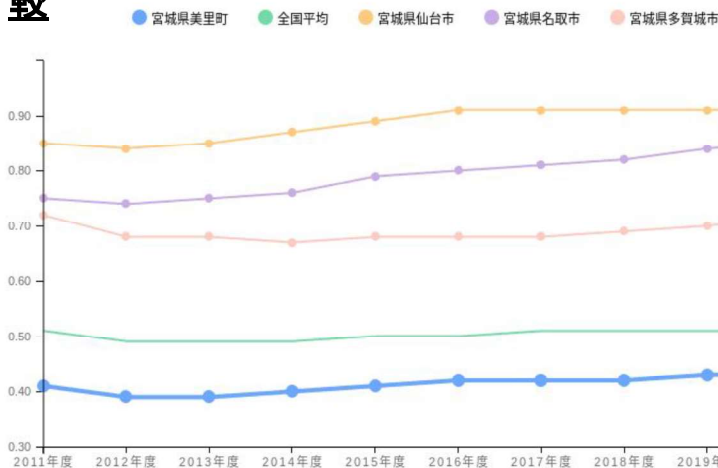
美里町の交流人口の拡大を推進することによって
地域経済の縮小を止め、地域の活性化を行う。

2. 美里町の問題点

◎美里町の人口推移



◎財政力指数の比較



◎無医地区数について

		(単位：箇所、%)							
区 分		昭和 53 年	昭和 59 年	平成 6 年	平成 11 年	平成 16 年	平成 21 年	平成 26 年	令和 元年
		10 月	10 月	9 月	6 月	12 月	10 月	10 月	10 月
過疎	無医地区数	1,168	887	725	715	621	565	574	522
市町村	無医地区を有する市町村数	555	463	389	368	312	203	219	206
非過疎	無医地区数	582	389	272	199	165	140	63	34
市町村	無医地区を有する市町村数	323	230	156	127	97	86	37	79

3. 道の駅について

美里町の特徴を生かした観光名所づくりに注目!!

『道の駅』を作る!!

設置費

維持費(年)

9億円

+

1億円以上

➡ 設置するだけでも 10億円以上 必要。

道の駅は野菜等を販売している他店と競合。

➡ 維持費以上の利益が取れない可能性が大いに有る

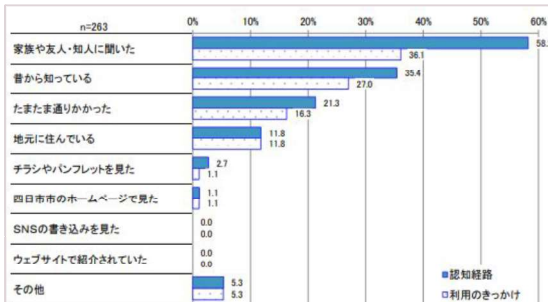
工夫や支援無しに道の駅をつくるのは困難

4. 代替案

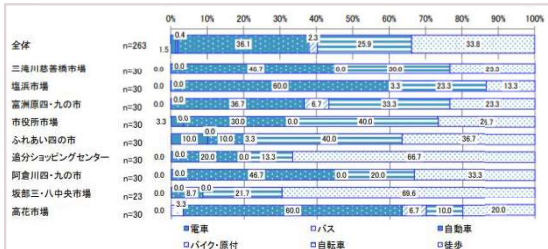
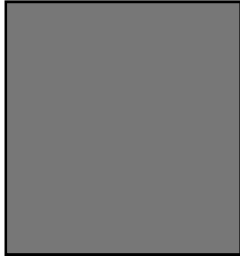
◎定期市



- ・周辺の道路整備をする
- ・交通量の多い場所で行う
- ・人目に付く機会を増やす
- ・HPのレイアウトを工夫する



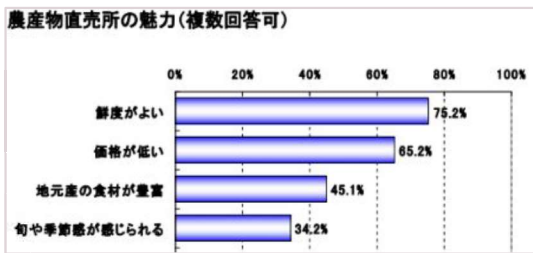
◎直売所



①イベント等の開催

美味しさ
新鮮さ
季節感
という強み

➡ 例) 新鮮な野菜での料理提供。
安売り。



②販売時の手法

- ・販売している商品のpopの設置

↓
目を引き商品に
興味を持たせる!

パターン	来店客数/ 日	通過客数/ 日	立寄客数/ 日	立寄 率	数量 PI
1.通常時	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2.関連什器&レシ ビ	1,059	1,386	2,247	2,121	0.917
3.A4サイズPOP	1,060	1,313	2,986	2,816	1.171
4.A2サイズPOP	1,093	1,493	2,176	1,991	1.158
5.トークロボ	1,078	1,596	2,690	2,495	0.978

参考文献

- 1) 宮城県各種データ <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PNFidnDcps2kdisV1acIQoGsNAidIXrvGQ2CA4uoNUM/edit#gid=0>
- 2) 宮城県の町別 人口一覧 https://www.homemate.co.jp/research/population/or-miyagi/city/2city_sb=3
- 3) 総務省 令和2年度版 過疎地域の現況 https://www.soumu.go.jp/main_content/000807029.pdf
- 4) 地域分析システム resas <https://resas.go.jp/#/4/04505>
- 5) 令和3年度版 過疎対策の現況 https://www.soumu.go.jp/main_content/000875712.pdf
- 6) 一般社団法人全国過疎地域連盟 <https://www.kaso-net.or.jp/publics/index/31/>
- 7) 農林水産物直売所取組事例集 https://www.maff.go.jp/inousin/inobe/chisan_chisvo/attach/pdf/toikumi_chokubai-3.pdf
- 8) 道の駅Q&A <http://park15.wakwak.com/~yui/eki/ga/ga4.htm#148>
- 9) 群馬県前橋市 新たな道の駅整備における民間活力活用のための検討調査 <https://www.mlit.go.jp/common/001200613.pdf>
- 10) 一般社団法人全国道の駅連合会 全国道の駅連合会からの報告 https://www.mlit.go.jp/road/ir/ir-council/michi-no-eki_third-stage/pdf07/04.pdf

- 11) 四日市市商工課 <https://www.city.yokkaichi.lg.jp/www/contents/1531201296616/files/chiba.pdf>
- 12) 販促POPは本当に有効なのか? GMOクラウドがAI分析 <https://news.mynavi.jp/techplus/article/20190605-838108/>
- 13) リピーターの獲得方法とは? https://www.accrete-inc.com/useful_information/20221013/
- 14) 農産物直売所に関する消費者意識調査結果 https://www.ffc.go.jp/n/findings/pdf/topics_120329_1.pdf
- 15) YAHOO!広告の料金丸わかり! 課金方式から代理店手数料まで詳しく解説 <https://www.data-be.at/magazine/yahoo-ads-cost/>
- 16) 1位はYahoo!ニュース 調査で分かった50代男女の情報源 <https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/research/00003/00034/>
- 17) 軽井沢町 指定管理者制度導入施設の管理運営状況及び評価シート <https://www.town.kanzuwa.lg.jp/www/contents/1001000000251/simple/hyoukasi-to29.pdf>
- 18) JA直売所 売上高10億超39店 https://news.livedoor.com/article/image_detail/13463531/?img_id=13584487
- 19) 総務省 地域人材ネット 限界集落と言われた過疎集落からの脱却 https://www.soumu.go.jp/main_content/000492396.pdf

平成30年度買物傾向調査報告書定期市来場者アンケート