

スポーツがもたらす地域社会への関係性

宮城県仙台第三高等学校 65班

1. 背景と目的

- ・ 班員がスポーツ部なのでスポーツを関係させたテーマが良い
- ・ 経済効果〇〇円という情報をよく聞くようになった
- ・ 日本全体よりも身近な所が考えやすい

⇒ **スポーツで地域社会を活性化させたい**

2. 実施方法

1) 現状の把握

- ・ 近年増加傾向だが、ピーク時よりは 劣っている
- ・ 人件費と物件費がほぼ横ばい

2) 対策案

経費の増加はすぐには望めないので...
○経済効果の活用

- ・ 「人々の交流、地域発信」を主に

3. 考察

プロスポーツチームが本拠地とする地域に観戦客が集まり、**飲食店や宿泊施設などの売上に影響を及ぼす**ことなど観客動員のみならずスポンサーとなる企業と連携した**包括的なまちづくり**や選手との交流、スポーツ人口の増加などスポーツビジネスによる**多くの副次的な効果**を得られる
例「ムラサキパークかさま」

茨城県笠間市
ムラサキスポーツとの協力のもと
4600平方メートルのスケート場

- ・ この例を筆頭に、企業の規模が大きければ大きいほど効果が大きいと考えられる
- ・ 知名度が高いとより効果あり

4. まとめ・提案

身近な地域として三高周辺、鶴ヶ谷を活性化させたい

小中学校や住宅街がある鶴ヶ谷で楽天の野球教室や、ベガルタのサッカー教室、89ersのバスケットボール教室などを共同で開催すればさらなる発展につながるのではないかと思う

この他にも地域のスポーツ店にも協力を仰ぎたいと思う



参考文献

https://www.dir.co.jp/report/consulting/vision_ir/20131218_008026.html
https://www.mext.go.jp/sports/content/20210329-spt_sseisaku01-000013723_10.pdf
<https://images.app.goo.gl/auDTgPCbkJ9EFti17>
<https://www.pref.ibaraki.jp/doboku/toshikei/kikaku/machi/documents/4kasama52.pdf>